

26 de outubro de 2022
Comunicado de imprensa



Como Parceiro Fundador de Seguros Fidelidade é a Seguradora da Jornada Mundial da Juventude Lisboa 2023

Companhia líder em Portugal assegura a cobertura e a proteção dos voluntários e peregrinos do maior encontro internacional dedicado à juventude.

A Fidelidade é a parceira de seguros da Jornada Mundial da Juventude (JMJ) Lisboa 2023, assegurando a cobertura e a proteção de serviços de assistência até e durante o maior encontro de jovens de todo o mundo com o Papa, que vai decorrer de 1 a 6 de agosto de 2023.

Com experiência em segurar os maiores encontros realizados em Portugal e com uma forte presença internacional, a Fidelidade associa-se à JMJ Lisboa 2023, que irá mobilizar jovens de todo o mundo e de diferentes nacionalidades para um encontro único em Portugal.

Na qualidade de parceiro fundador de seguros para a JMJ Lisboa 2023, a Fidelidade vai disponibilizar seguros de Responsabilidade Civil, Acidentes de Trabalho, Voluntariado, Acidentes Pessoais, Saúde, Bens Patrimoniais e Automóvel e serviços de assistência a todos os voluntários que estão a preparar o encontro e a todos os peregrinos que vêm participar no mesmo.

Para os jovens que vão marcar presença na JMJ Lisboa 2023, a Fidelidade pretende assegurar as melhores condições de segurança e acesso aos serviços essenciais, disponibilizando teleconsultas médicas ou o pagamento de despesas médicas em caso de acidente.

Para D. Américo Aguiar, Presidente da Fundação JMJ Lisboa 2023 e Coordenador-Geral, “a parceria com a Fidelidade é um apoio essencial no caminho para esta Jornada, permitindo a proteção, em seguros, dos voluntários e dos peregrinos que se inscrevem para participar neste grande encontro”.

Para Jorge Magalhães Correia, Chairman da Fidelidade, “A Fidelidade não poderia deixar de apoiar a organização de um acontecimento tão relevante para os jovens, como a Jornada Mundial da Juventude. Queremos que todos os participantes, sejam voluntários ou participantes, se sintam 100% seguros. Com a parceria com a JMJ Lisboa 2023, pretendemos proporcionar a todos os que se associem a este grande encontro internacional uma experiência segura, mas também permitir aos nossos colaboradores, que possam e queiram voluntariar-se, uma experiência marcante”.

No âmbito da parceria estabelecida, e assente na sua política de responsabilidade social corporativa, a Fidelidade vai também criar uma bolsa de voluntariado para os colaboradores, de Portugal e das



diferentes geografias onde a seguradora está presente, que pretendam participar como voluntários na JM Lisboa 2023, durante 15 dias, na semana anterior e na semana do encontro.

Sobre a JM

A Jornada Mundial da Juventude (JM), um encontro dos jovens de todo o mundo com o Papa, foi instituída por São João Paulo II, em 1985, e, desde então, tem sido um momento de encontro e partilha para milhões de pessoas por todo o mundo.

A primeira edição aconteceu em 1986, em Roma, e desde então a JM já passou pelas seguintes cidades: Buenos Aires (1987), Santiago de Compostela (1989), Czestochowa (1991), Denver (1993), Manila (1995), Paris (1997), Roma (2000), Toronto (2002), Colónia (2005), Sidney (2008), Madrid (2011), Rio de Janeiro (2013), Cracóvia (2016) e Panamá (2019). No dia 27 de janeiro de 2019, na conclusão da Jornada Mundial da Juventude na cidade do Panamá, foi anunciado que a escolha do Papa Francisco para seguinte edição da Jornada Mundial da Juventude seria Lisboa. A JM Lisboa 2023 vai decorrer entre os dias 1 e 6 e agosto de 2023.

Para mais informações:
Comunicação JM Lisboa 2023
press@lisboa2023.org

www.lisboa2023.org

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Flickr](#) - [LinkedIn](#)

Sobre a Fidelidade

Fundada em 1808, a Fidelidade é a seguradora líder de mercado em Portugal, nos ramos vida e não vida, com uma quota de 29,1% em 2021, obtendo um crescimento global dos prémios em 38% para 4.917 milhões de euros, e uma melhoria do resultado líquido para 270 milhões de euros, com um acréscimo de 21,6% face a 2020. A Fidelidade obteve ainda um crescimento assinalável dos prémios do negócio Vida Financeiro em 107%, bem como do negócio internacional em cerca de 20%, proveniente de operações espalhadas por 12 países e quatro continentes.

A agência de notação Fitch classificou a Fidelidade com a avaliação ('rating') "A stable (IFS)" e "A -stable (IDR)", notação das mais elevadas no panorama empresarial nacional, destacando a elevada capitalização da Companhia, nomeadamente, o rácio de solvência e a solidez da sua carteira de investimentos.

Com 2,3 milhões de clientes em Portugal e mais de 7 milhões em todo o mundo, a Fidelidade conduz a sua atividade com uma estratégia de "Customer Centric Approach" e, através de uma rede de distribuição e canais de elevada dimensão e capilaridade, garante aos consumidores, uma experiência integrada e personalizada, independentemente do canal utilizado.

A Fidelidade é guiada por valores que a definem desde sempre: experiência, inovação, superação e proximidade e, já este ano, foi reeleita Escolha do Consumidor na categoria de "Seguradoras", "Marca de Confiança" e Seguradora mais Reputada em Portugal.

Apoiar o desenvolvimento e a construção de uma sociedade sustentável é parte essencial da sua política de Responsabilidade Social, que é consubstanciada no Programa Fidelidade Comunidade, que distingue entidades que trabalham nas áreas do envelhecimento, prevenção em saúde e inclusão de pessoas com deficiência ou incapacidade.

www.fidelidade.pt