

2 de novembro de 2022
Comunicado de imprensa



Jornada Mundial da Juventude lança campanha **A Jornada Mundial da Juventude é para ti**

A Fundação Jornada Mundial da Juventude (JMJ) Lisboa 2023 lança a campanha "A Jornada Mundial da Juventude é para ti".

Esta campanha, que arranca a partir de hoje, pretende dirigir o convite a todos os jovens no âmbito da abertura das inscrições da JMJ Lisboa 2023, que se iniciou com a inscrição do Papa Francisco no passado dia 23 de outubro.

Para Ana Alves, Diretora de Comunicação da JMJ Lisboa 2023, "A nossa missão é que todos os jovens sejam convidados a estar neste grande encontro universal. Como tal, esta campanha foi desenhada para convidar todos os jovens do mundo a inscreverem-se na JMJ Lisboa 2023 e será divulgada não só em Portugal, mas também internacionalmente, através das nossas redes sociais".

"Procurámos desenvolver uma imagem gráfica alegre e jovial, com cores vibrantes, e em que os protagonistas são jovens voluntários ou peregrinos que através de uma mensagem direta e pessoal para outros jovens, transmitem alegria, inclusão e união e mobilizam para a JMJ Lisboa 2023", reforça a responsável.

A campanha "A Jornada Mundial da Juventude é para ti", que vai estar presente, numa primeira fase, em formato muppies e em plataformas digitais, foi desenvolvida pela agência Creative Minds e conta com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa, Câmara Municipal de Loures, da MOP e da Cemmark.

Quem se pretenda inscrever como peregrino, voluntário, para o Festival da Juventude ou para a Feira Vocacional na JMJ Lisboa 2023, poderá fazê-lo através do [site oficial](#).

Imagens da campanha: "[A Jornada Mundial da Juventude é para ti](#)"



Ficha Técnica da Campanha “A Jornada Mundial da Juventude é para ti”

Direção-Geral: Paulo Domingues e Patrícia Domingues

Direção de Arte: Bruno Martins

Design: Filipa Freire

Multimédia: João Seguro, Ricardo Araújo e Andreia Pacheco

Direção de Conta: Nádia Paiva

Consultoria: Joana Salgado e Liliana Oliveira

Sobre a Creative Minds:

A Creative Minds é uma agência de comunicação e marketing que conta com 16 anos de história e escritórios em Lisboa, Porto e Oeiras. São várias as áreas nas quais atua, de entre as quais se destacam a estratégia de comunicação, assessoria de imprensa, organização de eventos, marketing digital, design gráfico, web design, desenvolvimento de aplicações mobile, vídeo, fotografia, entre muitas outras. A Creative Minds consegue garantir todas as vertentes da comunicação e do marketing, oferecendo aos seus clientes um serviço completo e altamente personalizado.

Sobre a JMJ

A Jornada Mundial da Juventude (JMJ), um encontro dos jovens de todo o mundo com o Papa, foi instituída por São João Paulo II, em 1985, e, desde então, tem sido um momento de encontro e partilha para milhões de pessoas por todo o mundo.

A primeira edição aconteceu em 1986, em Roma, e desde então a JMJ já passou pelas seguintes cidades: Buenos Aires (1987), Santiago de Compostela (1989), Czestochowa (1991), Denver (1993), Manila (1995), Paris (1997), Roma (2000), Toronto (2002), Colónia (2005), Sidney (2008), Madrid (2011), Rio de Janeiro (2013), Cracóvia (2016) e Panamá (2019). No dia 27 de janeiro de 2019, na conclusão da Jornada Mundial da Juventude na cidade do Panamá, foi anunciado que a escolha do Papa Francisco para seguinte edição da Jornada Mundial da Juventude seria Lisboa. A JMJ Lisboa 2023 vai decorrer entre os dias 1 e 6 de agosto de 2023, sob o tema “Maria levantou-se e partiu apressadamente” – Lc 1, 39.

Para mais informações:
Comunicação JMJ Lisboa 2023
press@lisboa2023.org

www.lisboa2023.org

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Flickr](#) - [LinkedIn](#)